

<p><b>نام و نام خانوادگی:</b></p> <p><b>نام درس: کار آفرینی و تولید</b></p> <p><b>بابه نحصی: بازدهم (رباضی / نجربی / انسانی)</b></p>	<p><b>بایان نوبت دوم</b></p> <p><b>تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶</b></p>
<b>نامه</b>	<b>سلامات کلم آذری و تطهیر پایه پلاسم</b>
	ردیف
<p>۱ نمره</p> <p>۲ نمره</p> <p>۳ نمره</p> <p>۴ نمره</p> <p>۵ نمره</p> <p>۶ نمره</p> <p>۷ نمره</p> <p>۸ نمره</p> <p>۹ نمره</p> <p>۱۰ نمره</p>	<p><b>درست</b> ما نادرست بودن جعلات زیر را شخص، گند.</p> <p>(الف) نیم نعداد زیادی از افراد با مهاجرت‌های مکمل اند که به منظور دست‌یابی به هدف مسیرگ تشكیل شده است.</p> <p>(ب) سومین مرحله از مراحل تشكیل و نوسعه قیم اجرا است.</p> <p>(ب) همه انسان‌ها با درجات متفاوتی دارای قدرت فکر خلاق هستند.</p> <p>(ب) جداسازی بکی از ۴۰ اصل روش تربیت است.</p> <p>جهاتی خالی را با کلمات مناسب بیر گند.</p> <p>(الف) به فرادر رفتن از جهار جو بهای موجود و فکر کردن و اجاد ایده‌های نو و جدید. .... می‌گویند.</p> <p>(ب) ..... قلب هر کسب و کاری را نسکیل می‌دهد.</p> <p>(ب) کار آفرینی مونور محرك اقتصاد کسوز است که در نهایت ..... را به همراه دارد.</p> <p>(ت) معیارهای سنجشی ایده ..... و ..... است.</p> <p>به سوالات زیر پاسخ گویاه دهد</p> <p>(الف) دو نوع نسب از مدل فیلپهای سخن‌بی را نام ببرید.</p> <p>(ب) ویرگی افراد را سب مغز جست؟</p> <p>(ب) سه مورد از روش‌های درآمدزایی را نام ببرید.</p> <p>(ت) در راسای طراحی مسیر سغلی آئندۀ خود، به چه مواردی بایستی دوچه کرد؟ (۳ مورد)</p> <p>به سوالات زیر پاسخ کامل دهد.</p> <p>(الف) انواع کار آفرینی را نام ببرید و دک مورد را توضیح دهد.</p> <p>(ب) در روش نسی کلاه فکر، کلاه قرمز مربوط به چه مواردی است؟ کامل توضیح دهد.</p> <p>(ب) اصلاح الگوی مصرف را تعریف کند.</p> <p>(ب) در بولید هر محصولی از نوع کالا با خدمت بسیه به اندازه و ویژگی کار بولیدی به چه مواردی پاسی</p> <p>نوجه کرد؟ ۳ مورد را نام برد و بکی رها به دلخواه توضیح دهد.</p> <p>(ت) صاحبان کسب و کارهای دلایل مختلفی برای خود سریک بر می‌گزند. دو مورد از این اینگزدھارا توضیح دهد.</p> <p>(ج) در رابطه با موانع کار سی موقی و اثربخش ۴ مورد را نام ببرید.</p> <p>(ج) خصوصیات برآوردهزینه را نام ببرید و هر کدام را توضیح دهد.</p>