

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای  
 تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۰۳/۲۴  
 ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح/عصر  
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران  
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
 آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام و نام خانوادگی: .....  
 مقطع و رشته: دهم (ریاضی و تجربی)  
 نام پدر: .....  
 شماره داوطلب: .....  
 تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

محل مهر و امضاء مدیر		نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
		نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
ردیف	سؤالات	نمره به عدد	نمره به حروف	ردیف	سؤالات
۱	اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رفت؟			۱	
۲/۵	کلید واژه های سواد رسانه ای را نام ببرید.			۲	
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت را بنویسید.			۳	
۱/۵	رسانه ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر می گذارند؟			۴	
۲	فنون اقناعی را نام ببرید؟ (۴ مورد)			۵	
۰/۲۵	بوی بد دهان، شکستگی و ناکامی، حقوق بشر و ... جزء کدام دسته از فنون اقناع است؟			۶	
۲	از مزایا و چالش های رسانه ها ، هر کدام دو مورد را بنویسید.			۷	
۱/۵	علل اقناع چیست؟			۸	
۲/۵	پنج گانه سواد رسانه ای را نام ببرید.			۹	
۰/۷۵	تولیدات رسانه ای دارای سه شکل هستند، آنها را نام ببرید.			۱۰	
۲/۵	سریال مختارنامه را تحلیل و پیام های آن را برای مخاطبان بنویسید.			۱۱	
۲	بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟			۱۲	



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	برای رسانه های یکسویه	
۲	ذکر ۴ مورد از : قالب ( رسانه ) فرستنده ( مولف ) بستر ( فرهنگ ) گیرنده ( مخاطب ) محتوا ( پیام )	
۳	یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت، بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.	
۴	رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر گذارند.	
۵	ذکر ۴ مورد از : برجسته سازی ( بزرگ نمایی ) گواهی دادن ستاره ها، نخبگان تداعی معانی ترس طنز تکرار همراهی با جماعت افراد زیبا ادعای آشکار شدت نمادها مقایسه.	
۶	ترس	
۷	مزایا : ۱- کاهش هزینه های آموزشی ، ۲- همگانی کردن آموزش ، چالش ها : ۱- دشواری زبانی و فرهنگی ، ۲- فردگرایی و تک بعدی شدن	
۸	۱- جلب توجه و نظر ما ۲- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴- تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل : خرید ، رای دادن ، سرمایه گذاری و.....	
۹	رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود(پیام) را به گیرنده منتقل می کند.	
۱۰	متن، زیر متن و فرا متن.	
۱۱	پاسخ آزاد/ اختیاری	
۱۲	تبدیل شدن از مخاطب منفعل به فعال ، تنها راه پیشرفت ، موفقیت واقعی	
جمع بارم : ۲۰ نمره		نام و نام خانوادگی مصحح : مهسا عفتی
		امضاء: :